

TYTUŁ PROJEKTU: COMPETE IN – Konkurencyjne obszary poprzez internacjonalizację: konkurencyjność MŚP w zglobalizowanych regionach

PARTNER WIODĄCY: Miasto Reggio Emilia (Włochy)

PARTNERZY PROJEKTU: IVACE Instytut Przedsiębiorczości i Konkurencyjności w Walencji (Hiszpania), Górnośląska Agencja Przedsiębiorczości i Rozwoju

Sp. z o.o. w Gliwicach, Samorząd Województwa Wielkopolskiego, Uniwersytet Leeds Beckett (Wielka Brytania), Miasto Gävle (Szwecja), ERVET – Agencja Rozwoju Gospodarczego Regionu Emilia Romagna (Włochy)

BUDŻET: 1 679 459,00 EUR

DOFINANSOWANIE DLA PARTNERÓW Z WOJ. ŚLĄSKIEGO: 95 464 EUR

TERMIN REALIZACJI: 1 kwietnia 2016 – 31 marca 2021

OPIS PROJEKTU:

Zadaniem projektu COMPETE IN była poprawa regionalnej polityki w zakresie internacjonalizacji, z wykorzystaniem nowego podejścia terytorialnego, celem wsparcia działalności i zaangażowania MŚP w działania na rynku międzynarodowym. W obecnej sytuacji regiony wykorzystują wiele narzędzi wspomagających internacjonalizację, natomiast w długim okresie nie dostarczają one oczekiwanej efektywności, gdyż zaledwie 13% MŚP operuje poza rynkiem wspólnotowym.

Projekt wdrażał nową metodologię - podejście do internacjonalizacji skierowane nie było bezpośrednio do MŚP, ale poprzez orientację na regionalne systemy o różnorodnych kompetencjach, mając na uwadze, iż głównym celem było wspieranie działalności MŚP. Skutkuje to zupełnie nowym podejściem, które zakłada, że miasta i regiony są katalizatorami procesów internacjonalizacji, gdyż – jako podmioty administracji – pełnią aktywną rolę wśród lokalnych i regionalnych interesariuszy.

Główne rezultaty projektu koncentrowały się wokół poprawy polityk tworzonych przez regiony na rzecz budowy regionalnego systemu wsparcia internacjonalizacji oraz wspomagania procesów współpracy na poziomie regionalnym wśród wszystkich znaczących interesariuszy: MŚP, uczelni, samorządów gospodarczych i zawodowych, instytucji otoczenia biznesu oraz władz regionalnych i lokalnych.

W wyniku realizacji projektu i tej zacieśnionej współpracy została powołana Regionalna Platforma Eksportowa, będąca polem współpracy i synergii instytucji w regionie, skupionych wokół wsparcia na rzecz internacjonalizacji regionalnych przedsiębiorstw.



Zdjęcia z realizacji projektu, źródło: Górnośląska Agencja Przedsiębiorczości i Rozwoju u Gliwicach